

## RETI SVILUPPA IL NUOVO MOBILE DEVICE MANAGEMENT DI MISSONI, UNA SOLUZIONE BASATA SU INTELLIGENZA ARTIFICIALE, USER EXPERIENCE E TUTELA DELLA PRIVACY

Busto Arsizio, 23 Marzo 2021

**Reti** (RETI:IM), tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di *System Integration*, B Corp e società benefit quotata su AIM Italia, ha sviluppato una soluzione Mobile Device Management per **Missoni S.p.A.**, l'eccellenza della moda e del design italiano riconosciuto dal mondo intero come icona di creatività e innovazione.

Per la gestione di circa 150 device mobili aziendali, Missoni si è affidata a Reti per concretizzare una **soluzione di Mobile Device Management (MDM) in modalità SaaS**, ovvero una soluzione che semplifica la gestione da parte del reparto IT dell'intero ciclo di vita di un dispositivo e che migliora l'esperienza degli utenti finali, garantendo sicurezza e flessibilità.

L'utilizzo di strumenti mobili, che ha preso sempre più piede in ambito professionale e aziendale, ha registrato un notevole aumento con le modalità di lavoro da remoto, che hanno determinato una crescita costante del tempo passato lontani dalle postazioni fisse dell'ufficio. Gli strumenti di Mobile Device Management, oltre che a garantire la funzionalità dei dispositivi, sono volti a proteggere la rete da intrusioni e perdite di dati.

Missoni, grazie alla soluzione implementata da Reti, potrà distribuire e gestire in modo semplice e sicuro le app da un'unica piattaforma basata sull'intelligenza artificiale, integrare funzionalità avanzate di controllo dell'accesso, nonché gestire le applicazioni e gli endpoint multipiattaforma.

Con la soluzione progettata da Reti, la user experience dei dipendenti migliorerà notevolmente, grazie all'esperienza personalizzata e all'accesso immediato a qualsiasi app da qualunque device, rafforzando al contempo la sicurezza dei dispositivi e ridimensionando i costi IT.

**Bruno Paneghini**, Presidente e Amministratore Delegato di **Reti**: *“Siamo orgogliosi di confezionare per Missoni una soluzione basata sull'artificial intelligence che offra un'esperienza personalizzata e coinvolgente per le loro risorse professionali e che, al contempo, garantisca privacy e sicurezza. Oggi il mercato richiede alle aziende di adottare una “business mobile strategy” che da un lato supporti la mobilità e flessibilità dei propri lavoratori e, dall'altro, stabilisca policy di sicurezza adeguate. Il team di Reti ha collaborato fianco a fianco con Missoni per sviluppare un nuovo Mobile Device Management che sia all'avanguardia della tecnologia.”*

**Missoni S.p.A.**, la casa di moda fondata nel 1953, è simbolo dell'innovazione estetica e dell'invenzione tecnica che ha cambiato l'identità della maglieria inaugurando un modo inconfondibile di vestire e vivere: con un colorato "accostamento" di motivi a zig-zag, strisce, onde e filati fiammati in un patchwork di jacquard geometrico e floreale.

---

Costituita a Busto Arsizio nel 1994, **Reti (RETI:IM – ISIN IT0005418204)**, B Corp e società benefit quotata su AIM Italia, è tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con oltre 300 professionisti altamente qualificati, supporta da oltre 25 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti, che nel 2019 ha realizzato oltre il 90% dei ricavi in Italia, vanta un portafoglio di oltre 100 clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali (Microsoft, Apple, Cisco, Oracle, ecc.). La caratteristica distintiva della Società è il “CAMPUS tecnologico”, laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in 6 Centri di Competenza: Cloud, Business & Artificial Intelligence, Cybersecurity, Project Management & Business Analysis, ERP e IoT. Parte essenziale del “Campus tecnologico” è la Reti Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La Società, con forte propensione alla sostenibilità, nel 2020 è diventata Società Benefit e ha pubblicato il primo ESG Report redatto sulla base delle metodologie e dei principi previsti dai Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Standards. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell'innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l'innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.

Comunicato disponibile su [www.reti.it](http://www.reti.it)

**Contatti**

INVESTOR RELATIONS

**Reti** | Bruno Paneghini, ir@reti.it

**IR Top Consulting** | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | T +390245473884